



兰州举办公务员知识产权培训

本报讯 为扎实推进知识产权工作,今年甘肃省兰州市知识产权局提出宣传培训“进机关、进企业、进院所、进学校、进社区”的“五进”目标,即面向市政机关,提高各层次政府工作人员对知识产权工作的熟悉与重视程度,提高专利申请量、增强知识产权保护意识,培养中小学生的创新兴趣,面向公众培育知识产权社会意识。据悉,该市日前率先对全市法官系统和乡镇政府初任公务员进行知识产权基础知识培训。(杨琦)

石家庄启动
创新型企业认定工作

本报讯 近日,河北省石家庄市启动创新型企业认定工作。《石家庄市首批创新型企业认定实施方案》对创新型企业认定条件进行了明确,规定申报须符合高新技术产品(服务)收入占企业当年总收入的60%以上,企业具有明确的技术创新计划和实施方案,近3年内至少申请1件发明专利等条件。

据悉,经认定的创新型企业,将在项目立项、重大科技成果产业化、科研资金投入等多方面获得优惠政策扶持。(王玉杰)

扬州部署
今年知识产权重点工作

本报讯 近日,江苏省扬州市召开全市知识产权工作会议,总结了2009年知识产权工作,部署2010年重点工作。

会议提出,要稳步推进《扬州市知识产权战略纲要》的制定、实施,大幅提高专利申请量,促进专利申请结构的优化调整;做好各项准备,迎接扬州“国家知识产权试点城市”评审验收;突出企业自主知识产权地位,引导企业实施知识产权战略;加强专利行政执法,大力实施“雷雨”、“天网”知识产权执法专项行动。(朱雷彦)

湖南永州人大领导
慰问知识产权局干部职工

本报讯 日前,湖南省永州市人大有关领导到永州市知识产权局慰问工作,指出科技工作和知识产权工作要有新的发展思路,要紧扣国家宏观经济政策取向,发挥科技支撑作用,促进永州经济发展。

据了解,近年来,永州市知识产权事业获长足发展,专利申请量由2004年的173件增加至2009年的503件,年均增长率为24%。(伍启星)

集佳员工为灾区捐款20万元

本报讯 为了与西南灾区的同胞共同抗击旱情,日前,集佳知识产权代理有限公司向所有员工发起了抗旱救灾的倡议,共募集到捐款20余万元。目前,该公司已将捐款交给了中国儿童少年基金会发起的“甘霖——为旱区孩子送水公益行动”。

据了解,集佳公司的一部分捐款将用于为重庆两所小学修建学生饮水工程,此举将为1186名学生及教职员工切实解决饮水困难。(于梦)

河南许昌调研知识产权工作

本报讯 近日,河南省许昌市有关领导到许昌市调研知识产权工作,并就企业在新材料、新产品研发与科技创新遇到的问题同企业负责人进行了交流。

调研中,有关领导对许昌市知识产权工作给予了充分肯定和高度评价,并指出今后要做好知识产权战略的制定和知识产权优势企业的培育工作,要抓好知识产权平台建设,进一步加大知识产权投入,注重知识产权人才队伍的培养。(赵永振 王淑萍)

山东昌乐县
“三项服务措施”为企业服务

本报讯 今年以来,潍坊市昌乐县知识产权局制定“三项服务措施”,积极利用专利文献信息主动为企业技术创新提供公益服务,提高了企业的自主创新能力。

据了解,昌乐县知识产权局积极为企业做好专利查新服务,为企业提供专利咨询服务,做好企业专利跟踪服务,为企业技术创新提供发展,提高市场竞争能力提供有力支撑,推动全县知识产权事业和经济的快速发展。(王志礼 张国增)

以海外胜诉为契机——
盐城捷康成功布局全球市场

本报讯 (记者汪玮玮南京报道)在积极应对美国国际贸易委员会(ITC)“337调查”案并获得胜诉1年后,4月7日,江苏盐城捷康三氯蔗糖有限公司(以下简称盐城捷康)在南京宣布,1年来,面对全球金融危机的冲击,捷康紧握自主知识产权,国内外市场占有率逆势提升,基本完成了对全球市场的布局。

2007年4月6日,英国泰莱公司及其在美国的子公司向ITC提出申

请,指控全球25家企业分别侵犯了其在美国的5项三氯蔗糖生产方法专利权,请求启动“337调查”程序,并申请发布普遍排除令和禁止令。盐城捷康并不在此次“337调查”范围内,但如果ITC发出普遍排除令,就意味着整个行业可能都会被美国市场排除在外。为此,在“以法律拓市场,以市场养法律”的主导思想下,盐城捷康在法律诉讼中成功抢得首张胜诉牌,于2007年8月15日开始了积极应

首届地方知识产权战略
信息员培训班洛阳开课

本报讯 (实习记者向利河南洛阳报道)近日,首届地方知识产权战略信息员培训班在河南省洛阳市开课。在开班仪式上,国家知识产权局保护协调司相关负责人总结了2009年地方知识产权战略信息报送情况,对未来发展知识产权战略信息报送工作提出新的要求,进一步明确地方知识产权战略信息员职责,并对32名地方知识产权战略信息员颁发了聘用证书。

培训班上,国家知识产权局保护协调司有关负责人及有关专家、教授就知识产权战略与区域经济发展、政务信息的收集、整理以及中国专利法及其实施条例第三次修改等问题与学员进行了深入交流。据介绍,2009年,地方知识产权战略信息共报送信息203篇。报送信息数量较多的地方局有辽宁局、湖南局和江苏局。经整理筛选后共采用43篇。其中,战略信息被采纳数量较多的地方局有江苏局(7篇)、重庆局(4篇)以及上海、河南、湖南、四川、广西局(各3篇)。

据悉,针对地方知识产权战略信息的报送工作,国家知识产权局将进一步强化地方知识产权战略信息员管理,完善地方知识产权战略信息考评机制,建立健全地方知识产权战略信息报送体系,力争今年将地方法知识产权战略信息员由局层面延伸到各市、县(区、市)。来自国家知识产权局以及全国各地知识产权局共100多人参加了此次培训。

建立四地联席会议制度,统一登记审查、侵权认定和赔偿标准

浙苏鲁粤纺织产业联手
开拓大市场

本报讯 (记者刘仁 通讯员孙卫国绍兴报道)4月12日,我国四大纺织品集散中心的版权管理部门、市场管理机构代表齐聚浙江绍兴,正式签订《浙江绍兴、江苏南通、山东潍坊、广东佛山纺织品市场版权保护与合作协议》。四地将联手在版权登记、执法保护、版权宣传等方面加强协作。

据悉,浙江绍兴、江苏南通、山东潍坊、广东佛山是我国著名的四大纺织品集散地,而纺织面料花样的版权保护一直是困扰市场提升发展的核心难题之一,尤其在跨区域版权登记、执法保护上问题重重。据绍兴县中国轻纺城花样版权登记管理保护办公室负责人介绍,跨区域侵权案件时有发生,抢先对异地流行的花样进行恶意登记等,侵犯异地纺织品版权的情况不断出现,投诉案件日益增加,这些问题在很大程度上制约了各地企业和经营户的创新积极性。

面对版权跨区域保护的瓶颈,由绍兴县中国轻纺城花样版权登记管理保护办公室发起,四地共同协商的跨区域纺织品市场版权保护协作机制应运而生。各方在建立四地联席会议制度、市场版权宣传协作制度、作品登记证据互采互信、版权侵权案件协作、版权管理机构花样登记资料库信息互

查共享、联合举办花样创意大赛、协作信息通报等方面达成一致。“下一步的合作框架协议落实是重点。我们要通过四地联系会议制度,尽早制定具有可操作性的实施细则,力争实现四地版权登记审查标准、花样原创认定标准、侵权认定和赔偿标准的统一。”上述负责人表示。

目前,四地版权保护机制特色各异,版权登记机构就不尽一致。南通市通州区川姜镇知识产权管理办公室相关负责人表示,求同存异,各方要在完善四地版权登记管理上加强合作。四地正商议各自建立完善的花样登记资料库,定期更新,以便各方信息互查共享,方便案件查处和作品登记。同时四地还承诺,各地花样登记互为支持,相互认可,对登记时间在先作品优先采信,这就可以极大避免形式审查下的版权重复登记、恶意登记情况。

异地维权难,侵权认定和赔偿标准不一,是四地纺织企业版权保护中普遍遇到的问题。为此,四地商议建立侵权投诉绿色通道,对涉及四地市场的花样版权侵权行为,各方该如何支持异地受理投诉,支持互为协查取证,并统一处罚尺度,正在进一步协商中。据预计,四地纺织品市场版权保护与合作细则将于今年上半年出台。

(上接第1版)

2009年,我国成功实现了经济回升向好并取得了不俗的成绩,自主创新功不可没。在下一步工作中,如何贯彻以科技支撑作为一揽子计划的重要组成部分,大幅度增加科技投入,推动技术改造,加快实施重大科技专项,大力培育战略性新兴产业,都要贯穿创新这条主线,而要遏制经济下滑,培育新的经济增长点,更须让推进自主创新为转变经济发展方式提供不竭动力。

谋求发展主动权的必由之路

提高自主创新能力、建设创新型国家是国家发展战略的核心,也是提高综合国力的关键。加快推进自主创新,积极开发高质量、高附加值的创新产品和自主品牌,更是全面提升我国企业核心竞争力、谋求经济长远发展主动权的必由之路。

2009年我国受理专利申请量和专利授权量分别达97.6686万件和58.1992万件,同比增长17.9%和41.2%;2009年,我国受理的国内专利申请中,发明专利申请量22.9096万件,占26.1%,同比增长17.7%,发明

专利申请占国内3种专利申请的比例比5年前提高2.5个百分点,比10年前提高11.9个百分点。随着我国知识产权战略的深入实施,我国的创新能力在稳步提升,而这正是在当前及未来的国际竞争中赢得主动权的重要因素。

而且,值得一提的是,截至2009年底,我国境内的有效专利为1520023万件,其中属于国内专利权人的有119.311万件,占78.5%,比上年同期提高1.2个百分点。国内专利权人的有效专利中,发明专利18.0042万件,占15.1%,比上年同期提高1.3个百分点。在金融危机未尽的严寒中,这组数字传达了一个积极的信号:在国内专利申请量逆势上扬的同时,我国发明创造水平正在向好发展,产业结构逐渐优化,经济发展方式转变正在稳步推进。

然而,对比国内有效专利的排位不难发现,我国以企业为主的创新主体在有效发明专利的数量上与国外企业相比仍有差距,像华为、中兴这样的专利大户并不多见。在具体技术领域,特别是在一些高新技术领域,国外企业所持有的有效发明专利数量占据相对优势,国内企业一定程度上面临着规避专利侵权与技术创新的压力。国内企业要谋求持续的发展,就必须重视技术创新,全面提高行业原始创新能力,集成创新能力和引进消化吸收再创新能力,从而在技术革新及市场竞争等各方面缩小与国外对等的差距。

苏州天臣国际医疗科技有限公司是一家专门从事研发生产销售中高端一次性外科手术医疗器械的民营企业。公司自2003年8月成立以来,以“合作—引进—消化—吸收—创新”的模式,定位在中高端外科手术器械等高科技领域的研发及自主创新,已累计提交国内外专利申请400件,其中获权288件,打破了我国目前在这一领域被国外公司垄断的局面。

未来的竞争是知识产权的竞争,在新一轮世界科技革命带来的战略机遇的同时,挑战同样无处不在,重视创新成果的知识产权化,处理好知识经济发展中的知识产权创造、运用、保护和管理各个环节,以知识产权工作推动创新工程无疑才是制胜法宝。

纵观2000年至2009年中关村国家自主创新示范区企业专利申请发展趋势,一条整体上扬的优美曲线跃然纸上,虽然在2008年至2009年之间的总申请量略有下降,但这并未影响整体良性发展的态势。2009年,示范区申请专利的企业数量为1787家,与2008年的1458家相比增幅为22.6%。创历年以来示范区有专利申请和授权企业数量新高。示范区授权专利共计6362件,较2008年同比增长47.8%,比北京市授权增长率高了近19个百分点。2009年中关村示范区实现增加值2181.3亿元,同比增长18%,占全市地区生产总值的18.4%。在这样一组彰显创新实力的数字背后,知识产权工作深入推进,知识产权的应用领域也不断深化,为地区经济发展发挥重要作用。

2008年7月,管理软件供应商北京久其软件股份有限公司(下称久其软件)通过了中国证监会发审委的首次公开募股(IPO)审核,但由于时逢金融危机,A股市场停止了新股发行。但久其软件为紧跟市场需求,仍然启动了全部5个募投项目,导致研

善了知识产权战略。1年来,在中国外向型企业出口业绩大多下滑的背景下,盐城捷康削弱了行业巨头英国泰莱公司对三氯蔗糖市场的垄断。2009年公司市场占有率迅猛提升,产品供不应求,销售收入同比增长60.4%,实现税收同比增长334.4%,自营出口同比增长96%,产品销往全球5大洲、80个国家和地区。公司有关负责人介绍,公司已在去年开始筹建了二期工程,拟于今年6月投入试生

《2010年国家知识产权战略实施推进计划》(要点)

全面落实《国家知识产权战略纲要》部署,鼓励知识产权创造和运用,依法加强知识产权保护,夯实知识产权战略实施工作基础,推动知识产权战略更有效实施,为促进经济发展方式转变和经济结构调整发挥更大作用。

- (一) 鼓励知识产权创造和运用,提高自主知识产权水平
 1. 通过政策引导、资金支持,推动重点领域自主知识产权创造水平提高和具有自主知识产权重大创新成果产业化。
 2. 围绕国家科技重大专项、产业结构调整规划和培育战略性新兴产业部署,建设知识产权工作机制,强化知识产权管理。
 3. 引导和支持市场主体加大知识产权投入,鼓励企业、高校、科研机构等在国内外获取知识产权。
 4. 完善知识产权投融资体制,拓展知识产权投融资渠道,积极搭建知识产权交易平台,创新交易产品和服务内容。
 5. 加大行业知识产权工作力度,

6. 积极发挥知识产权在区域经济发展中的促进作用,引导开发和运用具有区域特色的知识产权。
- (二) 依法加强知识产权保护,完善知识产权法治环境
 1. 加快知识产权法律、法规和规章制度制定工作,加快知识产权司法解释、规范性文件出台。
 2. 完善知识产权审判体制和工作机制,积极开展知识产权庭集中审理知识产权民事、行政和刑事案件试点,调整知识产权民事案件级别管辖标准。
 3. 加大知识产权侵权犯罪惩处力度,降低维权成本,提高侵权代价,遏制侵权行为。
 4. 提高知识产权执法水平,推动建设行政执法和刑事司法衔接机制。
 5. 推动执法规范化建设,加强知识产权日常执法和专项整治行动力度,做好世博会知识产权保护工作。

产,预计今年可实现销售收入2亿元,出口创汇1200万美元,公司三期工程也正在积极筹备中。

江苏省商务厅副厅长陈晓梅表示,“后危机”时代贸易摩擦的高发态势仍将持续相当长时间,贸易摩擦是挑战,但处理好贸易摩擦就可能带来机遇。盐城捷康就是主动迎接挑战并获得发展机遇的典型案列。国内企业要深入研究国际贸易游戏规则,并最终加强科技创新,以增强核心竞争力。



“2010中国服装流行趋势发布”日前在北京举行,此次发布通过流行趋势研究以及先锋品牌发布、渠道对接等活动,引领中国时尚品牌走原创设计和人文设计道路,演绎了中国服装产业自主品牌魅力。 本报记者 张子弘 摄影报道